

REGULAMIN KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się 12 października i trwa do 23:59 22 października 2012 roku.
2. Organizatorem konkursu jest firma Kolko Communications. Wszelkie reklamacje związane z konkursem można kierować na adres e-mail lub telefon dostępny pod tym adresem: <http://kolko.com.pl/kontakt.php>
3. Z udziału w konkursie wykluczeni są redaktorzy blogu www.ekomercyjnie.pl oraz ich krewni, a także Organizatorzy oraz ich krewni.
4. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu odpowiedzi w komentarzu pod wpisem ogłaszającym konkurs lub przesyłając ją na adres e-mail redakcja@ekomercyjnie.pl.
5. Odpowiedź w formie komentarza biorącego udział w konkursie musi pozostawać dostępna pod wpisem aż do ogłoszenia wyników konkursu.
6. Każdy użytkownik ma prawo do przygotowania tylko jednej odpowiedzi biorącej udział w konkursie.
7. Redakcja blogu zastrzega sobie prawo do moderacji komentarzy obraźliwych i nie dotyczących tematu konkursu.
8. Trzech zwycięzców konkursu wybiera Organizator wspólnie z redakcją blogu www.ekomercyjnie.pl. Pod uwagę będą brane takie kryteria odpowiedzi jak zgodność z zadaniem konkursowym, praktyczność, ciekawa forma i poczucie humoru.
9. Nagrodami w konkursie są 3 zestawy: książka „E-wangeliści” + ebook „E-mail marketing w sklepie internetowym”.
10. Nagroda zostanie przesłana na wskazany adres w terminie 14 dni roboczych.
11. Organizator konkursu uiszcza odpowiedni podatek związany z nagrodami.
12. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 23 października 2012 roku.
13. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).